

FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **FLAVIO GNECCHI**
Indirizzo
Telefono
Fax
E-mail

Nazionalità Italiana
Data di nascita 15 MARZO 1956

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a) Dal 1999 a oggi
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Università degli Studi Milano-Bicocca
- Tipo di azienda o settore Università – Facoltà di Economia
- Tipo di impiego Professore ordinario - s.s.d. SECS-P/08 Economia e Gestione delle Imprese
- Principali mansioni e responsabilità
- Date (da – a) Dal 1983 a oggi
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Dottore commercialista - consulente aziendale

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a) 1976-1982
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Facoltà di Economia e Commercio – Università degli Studi di Parma
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
membro dell'Accademia di Economia Aziendale;
dottore commercialista dal 1983 (iscritto all'Ordine provinciale di Brescia), consulente aziendale;
revisore ufficiale dei conti dal 1991 (iscritto al Registro dei Revisori contabili di cui al d.lgs. n. 88/1992); sindaco di s.p.a. e s.r.l.; amministratore e sindaco di società;
revisore dei conti (ex-legge 142/1990 e d. lgs. 267/2000) presso enti locali territoriali;
componente del nucleo di valutazione e dell'organismo indipendente di valutazione di enti locali territoriali/pubblici
Laurea in Economia e Commercio
- Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

CAPACITÀ E COMPETENZE

PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

MADRELINGUA

Italiana

ALTRE LINGUE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

INGLESE

Eccellente

Buono

Buono

FRANCESE

Eccellente

Buono

Buono

CAPACITÀ E COMPETENZE

RELAZIONALI

Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.

[Descrivere tali competenze e indicare dove sono state acquisite.]

CAPACITÀ E COMPETENZE

ORGANIZZATIVE

Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.

[Descrivere tali competenze e indicare dove sono state acquisite.]

CAPACITÀ E COMPETENZE

TECNICHE

Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.

[Descrivere tali competenze e indicare dove sono state acquisite.]

CAPACITÀ E COMPETENZE

ARTISTICHE

Musica, scrittura, disegno ecc.

[Descrivere tali competenze e indicare dove sono state acquisite.]

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

Competenze non precedentemente indicate.

- professore ordinario presso la Facoltà di Economia dell'Università Milano-Bicocca (dove è incardinato dal 1999), per il settore scientifico-disciplinare Secs-P/08 "Economia e Gestione delle Imprese", con interessi in tematiche afferenti il governo d'impresa;
- nell'a.a. 2014/2015 titolare degli insegnamenti di "Marketing I" (8 cfu) e "Global Communication" (6cfu).

Publicazioni principali

- "La revisione negli enti locali", con Giuseppina Latella, Il Sole 24 Ore Libri (collana Management Pubblico), Milano, 1997.
- "La comunicazione istituzionale dell'ente locale territoriale", G. Giappichelli, Torino, 1998.
- "Gli enti locali e le loro aziende: comunicazione e pubblici esterni", in "La comunicazione nell'azienda pubblica. I paradigmi relazionali di efficacia e di efficienza" (a cura di Silvio M. Brondoni), G. Giappichelli, Torino, 1999.
- "La reingegnerizzazione del portafoglio di marca. Il caso Gruppo Coin" (prima parte), in *Symphonya. Emerging Issues in Management*, www.unimib.it/symphonya, Issue 1, Univ. Milano-Bicocca, Milano, 2000-2001.
- "La private label nell'economia d'impresa", G. Giappichelli, Torino, 2002.
- "Comunità virtuali, comunità locali e comunicazione pubblica", in *Sinergie*, n. 59, settembre-dicembre 2002, CUEIM, Verona, 2003.
- "Bolle di domanda, comunità virtuali e potenziale di domanda", con Margherita Corniani, in *Symphonya. Emerging Issues in Management*, www.unimib.it/symphonya, Issue 2, Univ. Milano-Bicocca, 2004.
- "Le comunità virtuali nella misura del potenziale della bolla di domanda", con Margherita Corniani, pubblicato nel volume: "Il sistema delle risorse immateriali d'impresa: cultura d'impresa, sistema informativo e patrimonio di marca" (a cura di Silvio M. Brondoni), G. Giappichelli, Torino, 2004.
- "I rapporti tra imprese di pubblici servizi ed enti locali", in *Symphonya. Emerging Issues in Management*, www.unimib.it/symphonya, Issue 1, Univ. Milano-Bicocca, 2004.
- "Market-Driven Management e servizi pubblici locali", G. Giappichelli, Torino, 2005.
- "Il portafoglio di marca in eccesso di offerta", in *Symphonya – Emerging Issues in Management*, www.unimib.it/symphonya, Issue 1, Univ. Milano-Bicocca, 2005.
- "Corporate Governance nell'impresa a rete", pubblicato nel volume: "Cultura di network performance e dinamiche competitive" (a cura di Silvio M. Brondoni), G. Giappichelli, Torino, 2006.
- "La comunicazione integrata di Corporate Governance", in *Symphonya. Emerging Issues in Management*, www.unimib.it/symphonya, Issue 1, Univ. Milano-Bicocca, 2006.
- "La comunicazione di Corporate Governance", con Silvio M. Brondoni, in *Sinergie*, CUEIM, Verona, 2007.
- "Le leve della comunicazione pubblica", con Antonella Calvo, in "Manuale di management dell'ente locale – Logiche e strumenti di governance pubblica", Il Sole 24 Ore Libri (collana Management Pubblico), Milano, 2008.
- "La gestione di marca nelle relazioni business-to-business", G. Giappichelli, Torino, 2009.
- "Market-Driven Management, spazio di concorrenza e Value Proposition", in *Symphonya. Emerging Issues in Management*, www.unimib.it/symphonya, Issue 2, Univ. Milano-Bicocca, 2009.
- "Market-Driven Management, mercati globali e politiche di marca", in "Market-Driven Management Corporate Governance e spazio competitivo d'impresa" (a cura di Silvio M. Brondoni), Giappichelli, Torino, 2010.
- "Retailing, Private Label and Global Competition", in *Symphonya. Emerging Issues in Management*, www.unimib.it/symphonya, Issue 2, Univ. Milano-Bicocca, 2013.
- "World Cities, Nation States and Global Competition", con Luca Bisio, in *Public Policies and Administration Review*, NY, 2014.

PATENTE O PATENTI

ULTERIORI INFORMAZIONI

ALLEGATI [Se del caso, enumerare gli allegati al CV.]

Brescia, 29 gennaio 2015